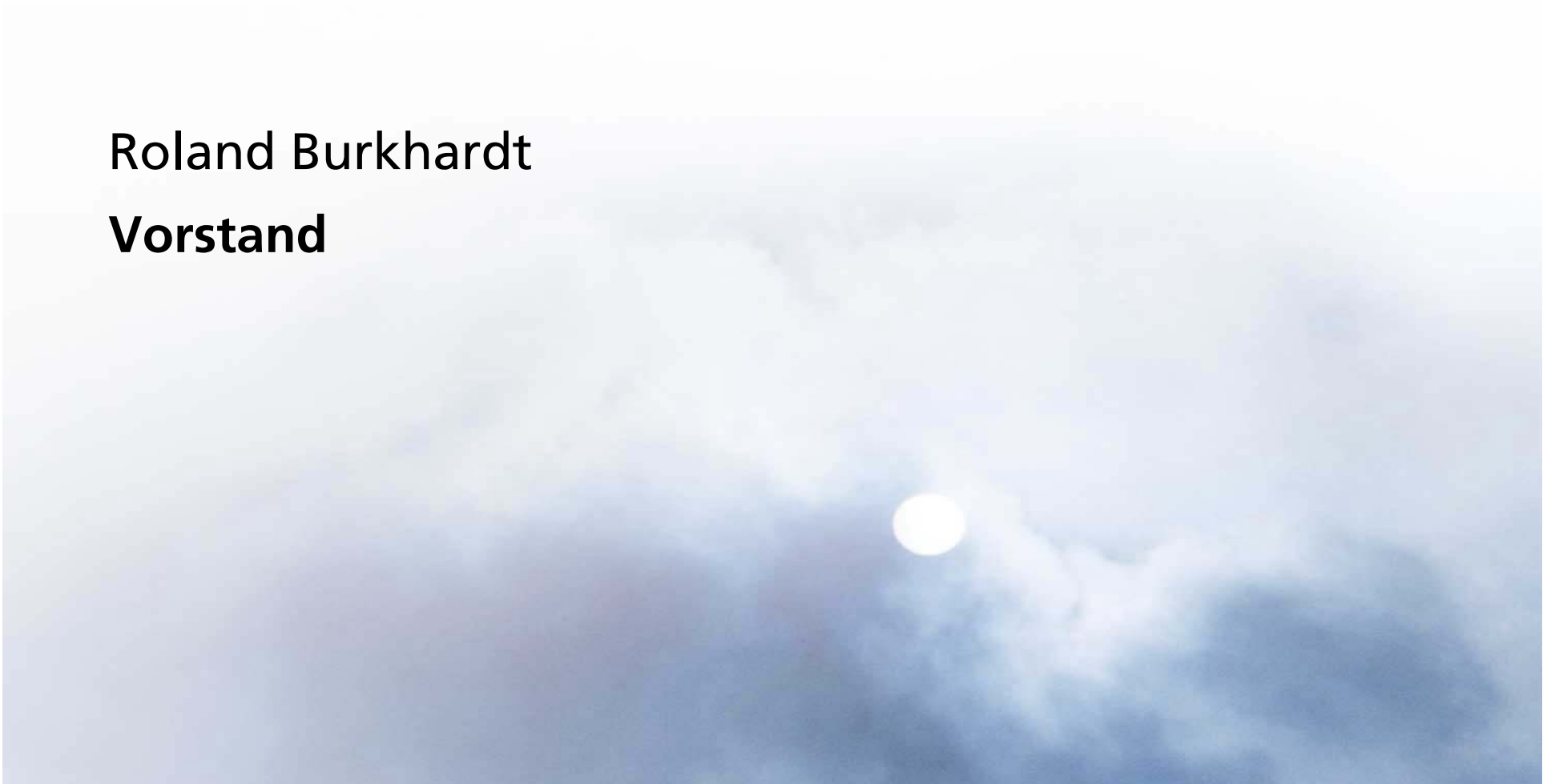


Hauptversammlung

06. Mai 2004, Konstanz

Roland Burkhardt

Vorstand



Überblick

Unternehmen

Konzernabschluss 2003

Quartalsbericht I / 2004

Ausblick



Unternehmen
Meilensteine

- 01/2003 erfolgreicher Ausbau der Produktionskapazität (5 MW → 12 MW), Flexibilisierung
- 03/2003 Innovationspreis für Solar Inverter NT
- 06/2003 Markteinführung Solar Inverter NT
- 07/2003 Erschließung japanischer Markt:
Transparente Solar Cells
- 11/2003 Erweiterung des Produktportfolios:
Monokristalline Sunways Solar Cell
- 12/2003 Ausweitung Vertriebspartnerschaft
Solarcomplex GmbH

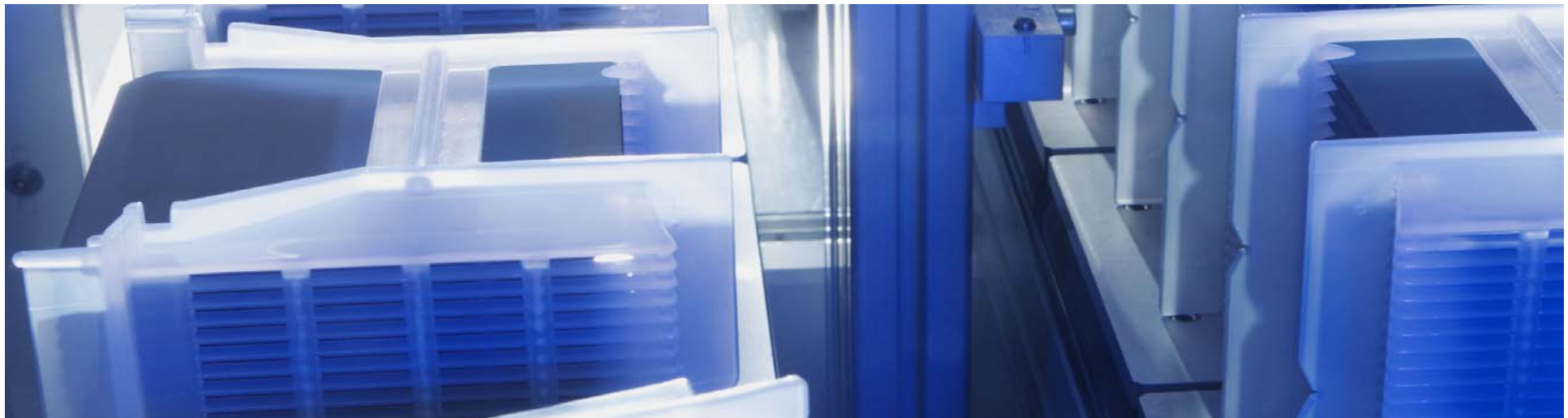
Forschung und Entwicklung
Ausbau der Technologieführerschaft

Forschungsprojekte schreiten planmäßig voran

Wirkungsgrade weiter verbessert

Herstellungskosten gesenkt

Produktpalette erweitert



**Sunways Solar Inverter NT
Erfolgreiche Markteinführung**

finanzieller Vorteil durch
höchsten europäischen
Wirkungsgrad

«sunways on tour»

Innovationspreis 03/2003

4 MW (06 – 12/2003)

If Design Award 2004

Produkterweiterung NTLINK



sunways

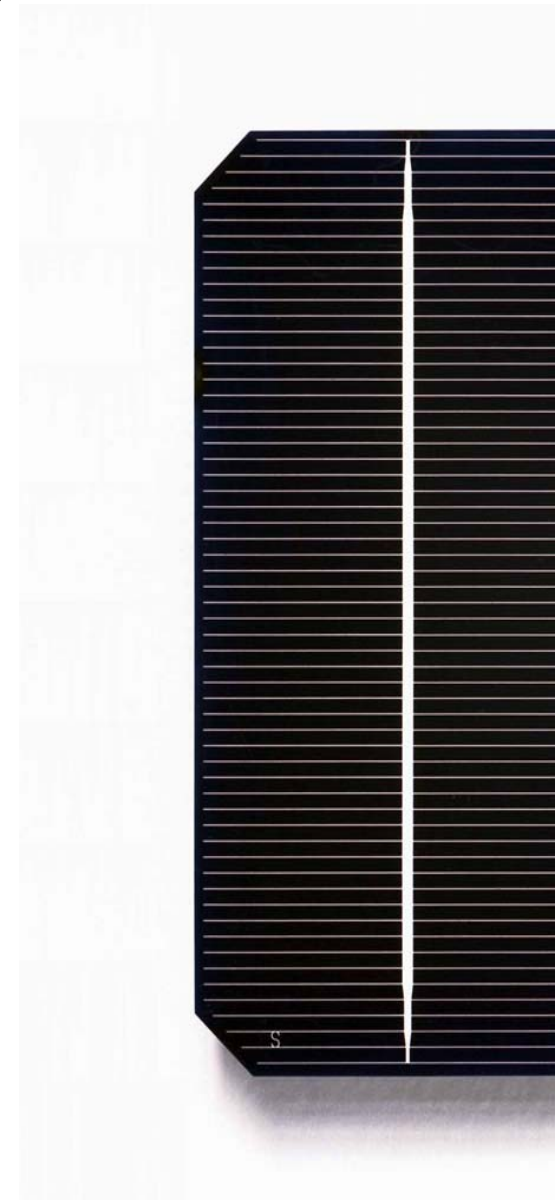
Monokristalline Sunways Solar Cells **Neuer Zelltyp rundet Produktportfolio ab**

erste Auslieferung 11/2003

außergewöhnlich hoher
Wirkungsgrad bis 17 %

hohe Ästhetik für vielfältige
Anwendungsbereiche

Serienproduktion seit 03/2004

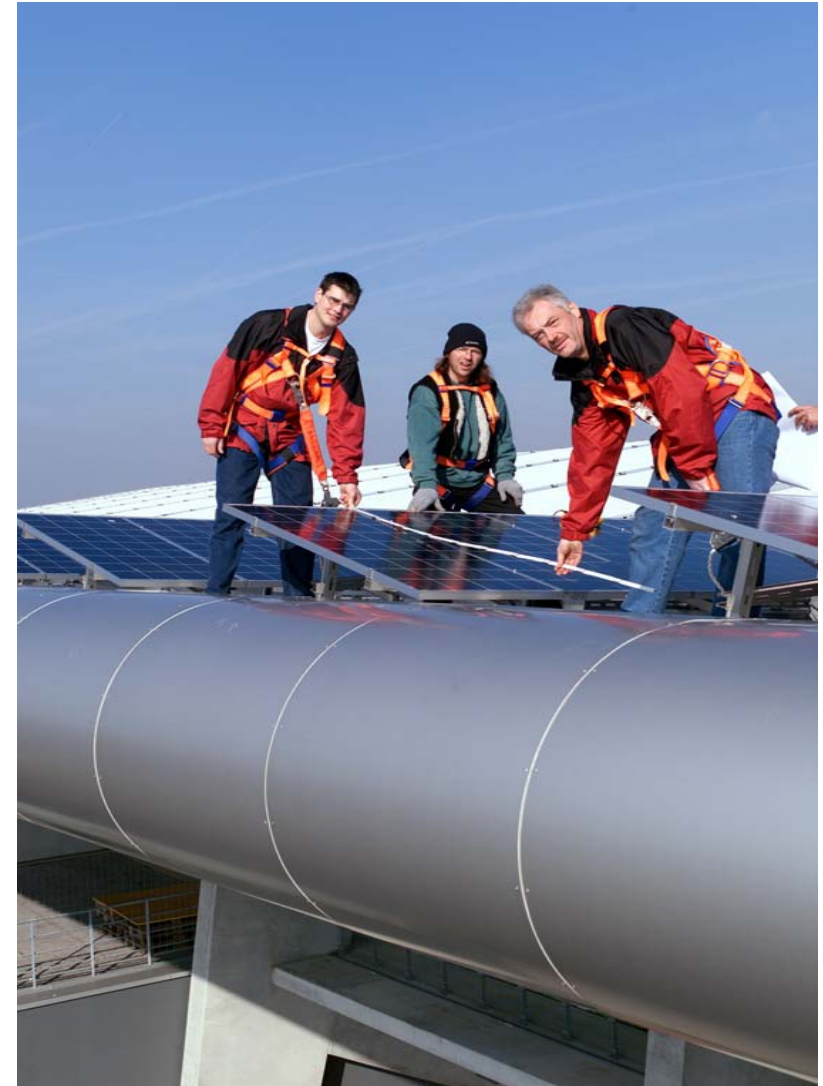


MHH Solartechnik GmbH
Umsatzwachstum im Systemgeschäft

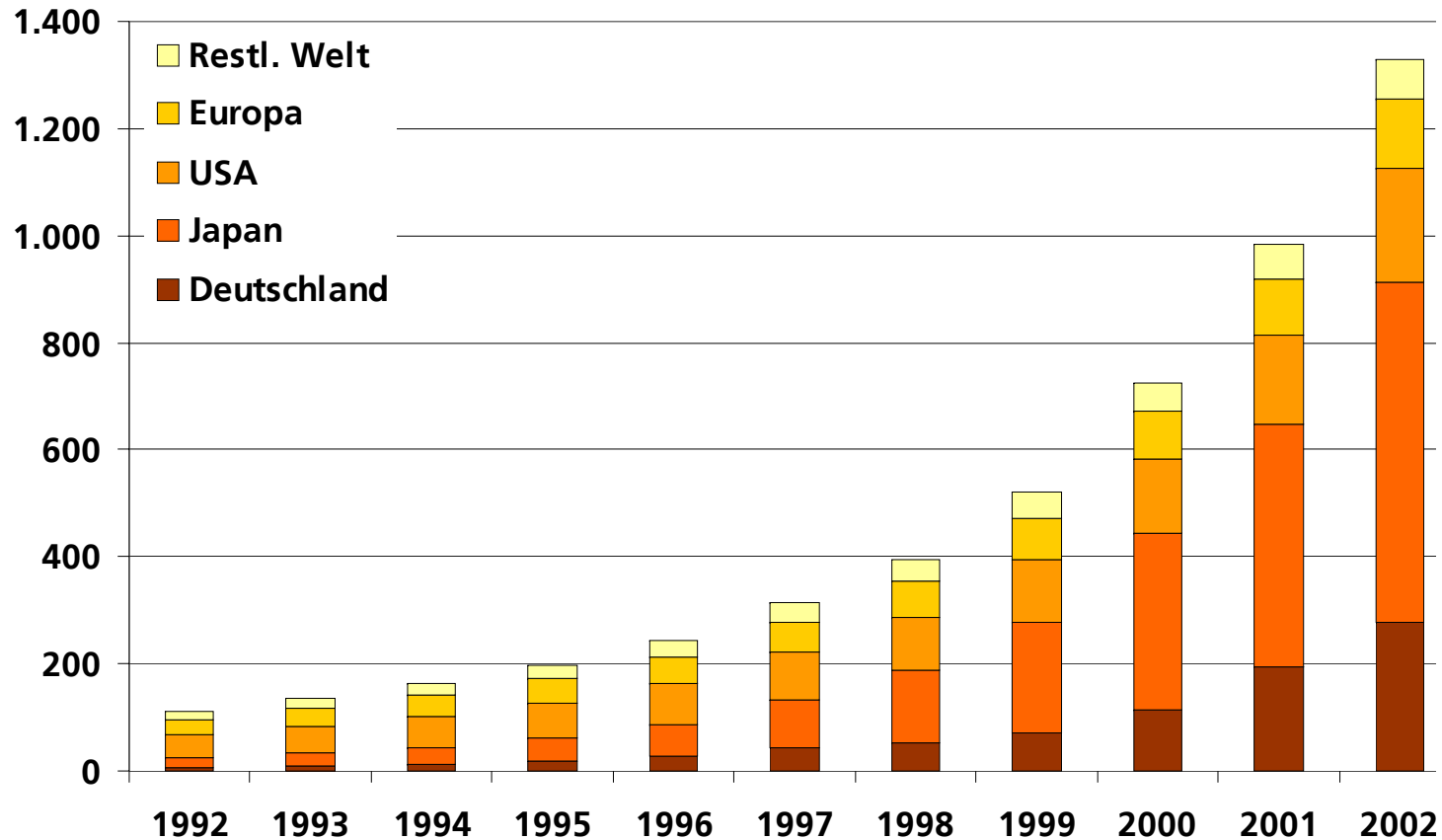
Umsatzzuwachs um 44
Prozent trotz starken
Preiswettbewerbs

Festigung der Stellung
als Qualitätsanbieter

steigende Nachfrage
nach MHH-Modulen



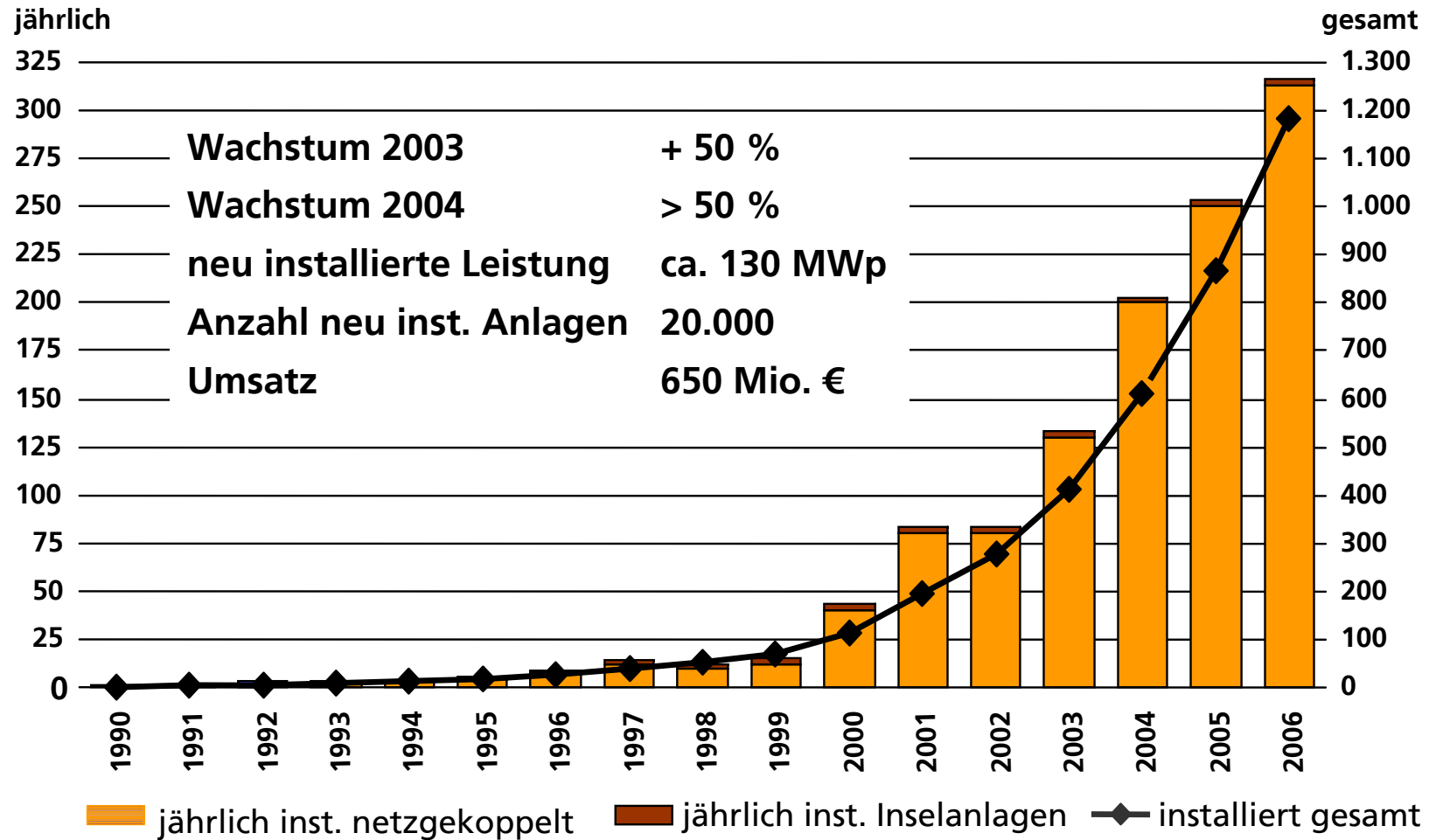
Installierte Photovoltaikleistung in MW Weltweit anhaltend starkes Wachstum



Quelle: IEA-PVPS, www.iea-pvps.org

Solarmarkt Deutschland 2003

Installierte PV-Leistung in MWp



Quelle: WIP / BSi – Bundesverband Solarindustrie

Solarcomplex GmbH

Fortsetzung erfolgreicher Vertriebspartnerschaft

Rahmenvereinbarung über den Einsatz von
Sunways Solar Invertern und MHH-Modulen

Ergebnis 2003: 1 MW



Gemeinschaftsinitiative

2004: 2 Megawatt PV

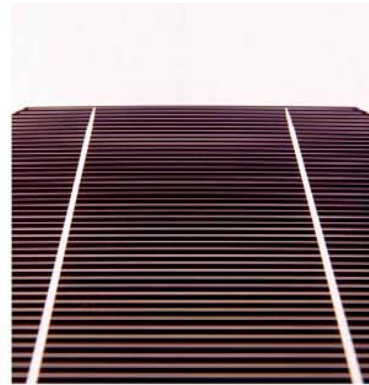
Ziel 2004: mind. 2 MW
(6,7 Mio. Euro Umsatz)

Vertrieb
Service und Kundenbindung

Aufbau des Customer Services

Kundenbindung durch «sunways on tour»

Homepage in neuem Design und mit erweitertem Inhalt



Internationalisierung
Ausweitung des Vertriebsnetzes

starker Euro führt zu Umsatzeinbruch in Asien / Amerika

Japan

erstes Referenzobjekt mit Transparenten Solar Cells

Spanien

erfolgreiche Markteinführung des Solar Inverters

Vervierfachung des Umsatzes in 2003

Ziel 2004: Marktanteil 10 %

Firma Hämmerle, Konstanz

Größtes Solarkraftwerk im Landkreis Konstanz

3 Solartürme à 16 m²
Modulfläche, 7 m hoch,
nachgeführt

zusätzlich: Aufdach-
Montage von 180 KW-
Anlagen bis Juli 2004
(MHH-Module, Sunways
Solar Inverter)

Inbetriebnahme
Solartürme: April 2004



Referenzobjekt Spanien
Recyclingzentrum, Barcelona

Fassadenintegration

Inbetriebnahme:
August 2003

Leistung: ca. 13,3 kWp
Transparente Solar Cells



sunways

Referenzobjekt Niederlande
Keuringsdienst, Eindhoven

Nachgeführte Lamellen-
konstruktion/Sonnenschutz

Inbetriebnahme: Sept. 2003

Anlageleistung: ca. 13,9 kWp
Transparente Solar Cells



sunways

Referenzobjekte

Handels-/Wirtschaftsministerium Tukuba City (Japan)

Doppelglasmodul / Fassade

Inbetriebnahme: März 2004

Leistung: ca. 4 kWp

Transparente Solar Cells



Finanzen



Konzernabschluss per 31.12.2003
Wachstumskurs fortgesetzt

Umsatzsteigerung: 38,7 Mio. € (+ 50 %)

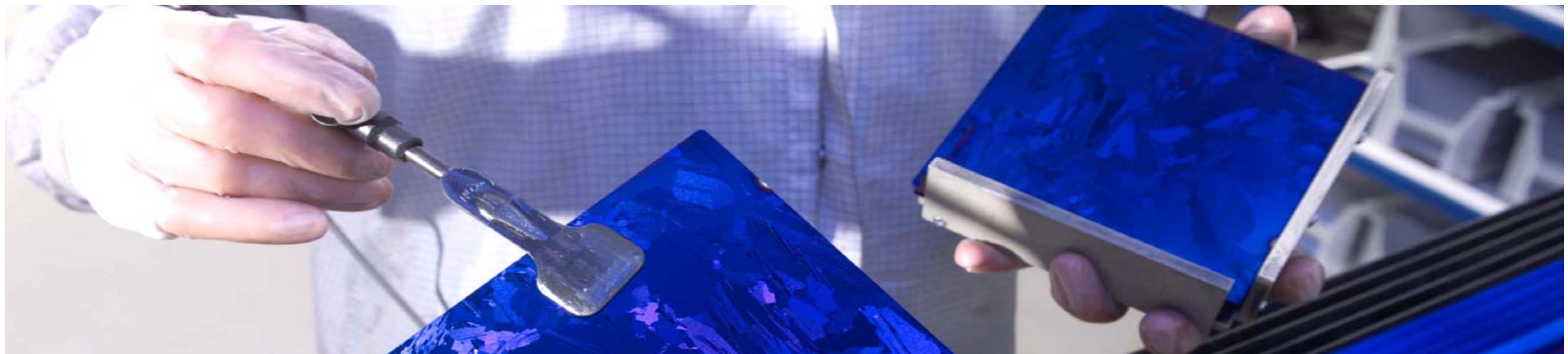
erstmals positives EBIT auf Quartalsbasis Q3

Senkung des Working Capitals

positive Cashflows aus betrieblicher Geschäftstätigkeit

Unsicherheit drückt Jahresergebnis

konstante Mitarbeiterzahl



Konzernumsatz**Umsatzsteigerung um 50 Prozent**

in Mio. €	2003		2002		2001	
Solarzellen	15,2	39%	8,6	34%	4,0	19%
Solarsysteme und -projekte	24,8	64%	17,1	66%	17,3	81%
Konsolid.	-1,3	-3%	0,0		0,0	
Umsatz	38,7	100%	25,7	100%	21,3	100%

Rundungsdifferenzen möglich

Konzernbilanz (IAS) - Aktiva

in Mio. €	2003		2002	
Anlagevermögen	8,1	33%	8,1	30%
Umlaufvermögen	13,6	56%	14,7	55%
Liquide Mittel + Wertpapiere des Umlaufverm.	2,6	11%	4,1	15%
Gesamt Aktiva	24,3	100%	26,9	100%

Rundungsdifferenzen möglich

Konzernbilanz (IAS) - Passiva

in Mio. €	2003		2002	
Eigenkapital	14,0	57%	15,4	57%
langfristiges Fremdkapital	4,5	19%	5,3	20%
kurzfristiges Fremdkapital	5,8	24%	6,2	23%
Gesamt Passiva	24,3	100%	26,9	100%

Rundungsdifferenzen möglich

Konzern-Gewinn-und-Verlustrechnung (IAS)

in Mio. €	2003	2002	Veränder.
Umsatzerlöse	38,7	25,8	50%
Rohertrag	6,6	5,2	27%
EBITDA	-0,7	-0,6	17%
EBIT	-2,1	-1,8	17%
Konzern-Jahresfehlbetrag	-1,6	-1,4	14%

Rundungsdifferenzen möglich

Konzern-Kapitalflussrechnung (IAS)

in Mio. €	01.01.- 31.12.2003	01.01.- 31.12.2002
Konzern-Jahresfehlbetrag	-1,6	-1,4
Mittelzufluss/-abfluss aus lfd. Geschäftstätigkeit	+0,3	-2,1
Mittelzufluss/-abfluss aus Investitionstätigkeit	-1,4	-1,7
Mittelzufluss/-abfluss aus Finanzierungstätigkeit	-0,4	+0,1
Nettozufluss/-abfluss liquider Mittel	-1,5	-3,7
Liquide Mittel am Ende des Berichtszeitraumes	2,6	4,1

Rundungsdifferenzen möglich

Marktperspektive

Weiterentwicklung des EEG sichert weiteres Wachstum

höhere Einspeisevergütungen statt Förderkredite

keine Abhängigkeit von staatlichen Stellen

Planungssicherheit

spürbarer Aufschwung

Erschließung neuer Zielgruppen

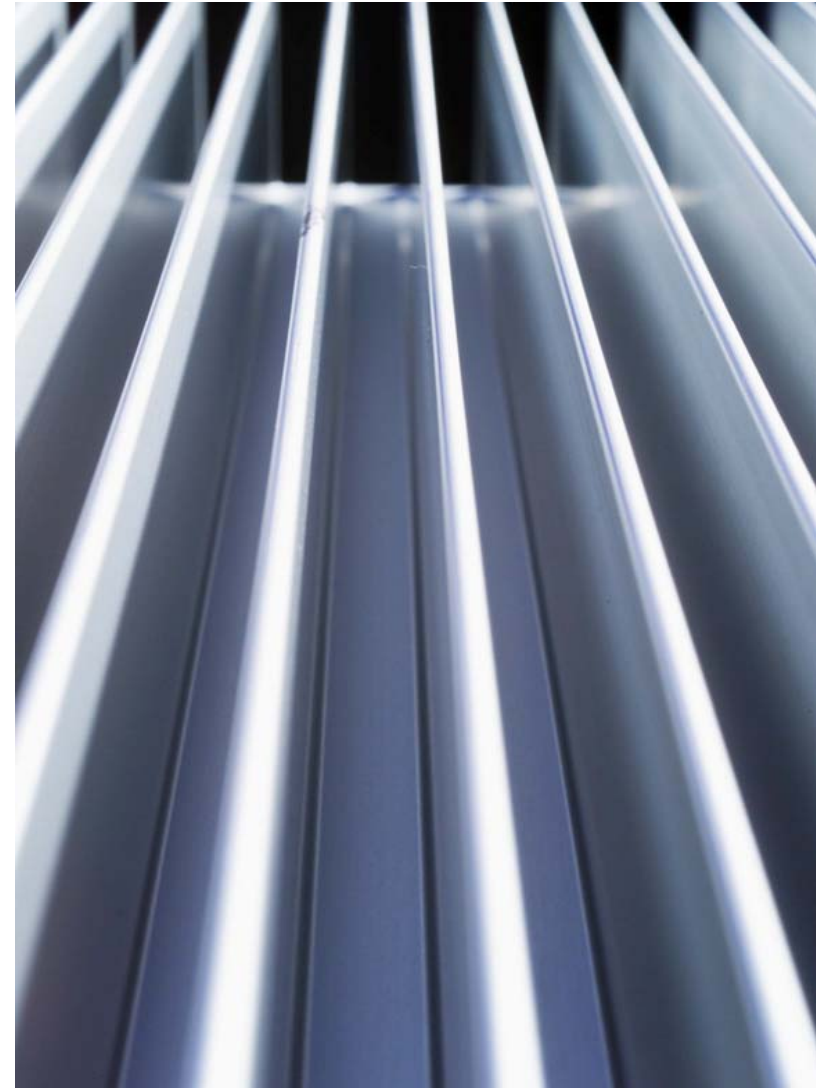
Quartalsbericht zum 31.03.2004
Erfreuliche Ergebnisse zum Jahresbeginn

Umsatzverdoppelung

positives EBITDA

bestes erstes Quartal seit
Bestehen der Sunways AG

vielversprechende
Marktentwicklung



Gewinn- und Verlustrechnung

in Mio. €	01.01. - 31.03.2004	01.01. - 31.03.2003	Veränd.
Umsatzerlöse	10,5	5,4	5,1
Gesamtleistung	10,7	4,7	6,0
EBIT	-0,2	-1,2	1,0
Konzernfehlbetrag	-0,2	-0,8	0,6

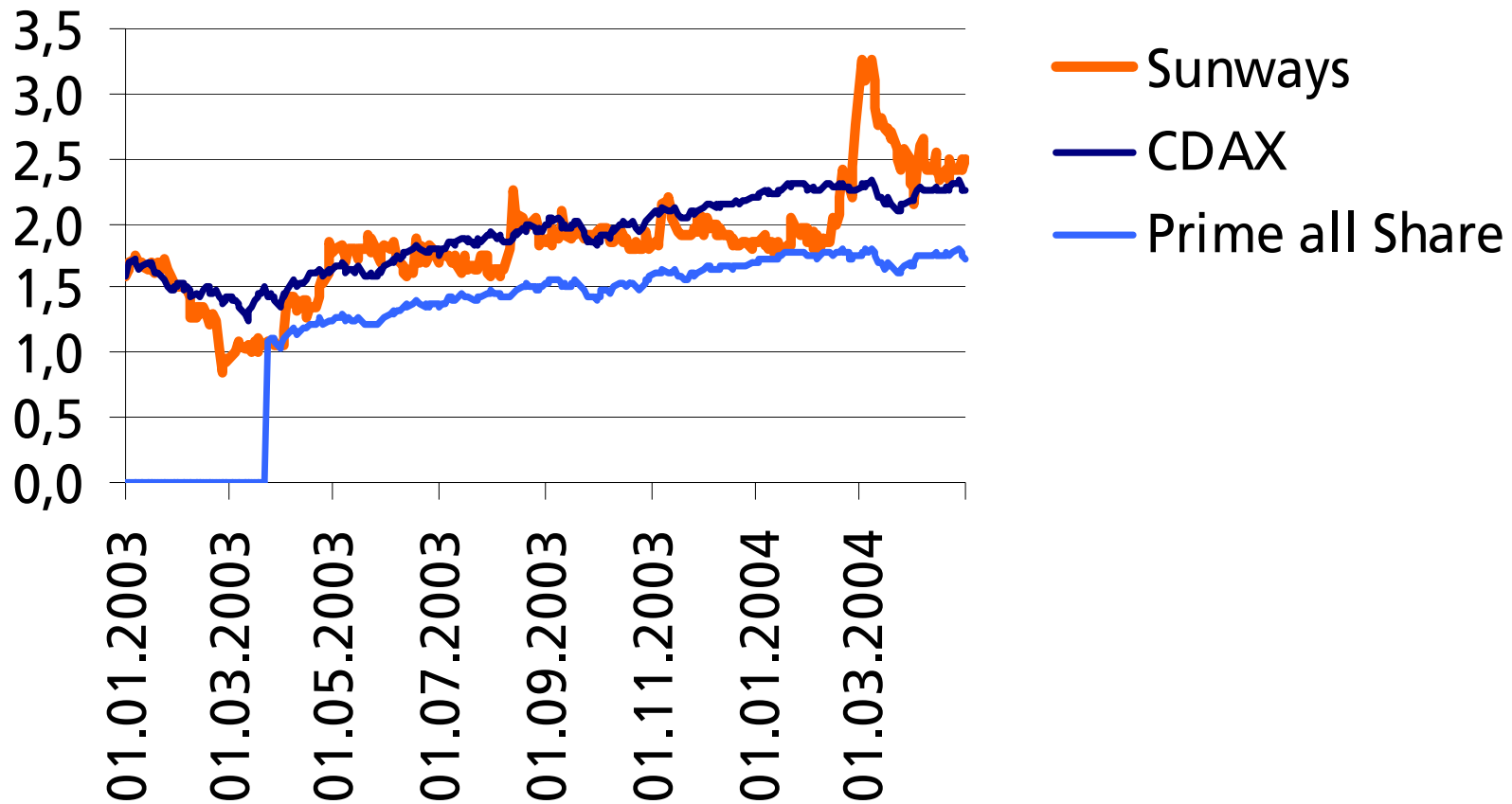
Rundungsdifferenzen möglich

Segmentsberichterstattung

	1. Quartal 2004			1. Quartal 2003		
	Solar- zellen	Solar- systeme	gesamt	Solar- zellen	Solar- systeme	gesamt
	Mio. €	Mio. €	Mio. €	Mio. €	Mio. €	Mio. €
Umsatzerlöse	4,3	6,2	10,5	2,5	2,9	5,4
EBITDA	+0,1	+0,1	+0,2	-0,5	-0,3	-0,8
Abschreibungen	-0,3	-0,1	-0,4	-0,3	-0,1	-0,4
EBIT	-0,4	+0,2	-0,2	-0,8	-0,4	-1,2

Rundungsdifferenzen möglich

Sunways Aktie Indexierter Kursverlauf



2004

Mit innovativen Produkten auf Wachstumskurs

Teilnahme am Marktwachstum steht auf gesunder Basis

deutliches Umsatzwachstum durch nachhaltige
Wachstumsstrategie erwartet – Umsatz soll auch auf
Jahressicht deutlich zulegen

Stärkung der Vertriebsaktivitäten im Ausland durch
etablierte Partner (Spanien, Japan, Italien, Österreich)

Ausbau Marktanteil Sunways Solar Inverter und
Systemgeschäft

Ausweitung Produktionskapazität (12 MW → 40 MW)

Schaffung genehmigtes Kapital